

# انتخاب دانشگاه : سازوکار عمومی کارآفرینی

@ H.Farhadi Rad

2/15/2017

# مسئله چیست؟

- ✓ انتخاب دانشگاه: چرا تقاضای آموزش عالی داریم؟
- ✓ یافتن کار (اشتغال)
- ✓ یادگیری ایده های نو
- ✓ کشف و خلق ایده نو
- ✓ دریافت حقیقت محض (دیدگاههای سنتی)
- ✓ و ...

# کار آفرینی چیست؟ و کار آفرین کیست؟

- ✓ کار آفرینی فعالیتی است که در طی آن فرد کار آفرین با **ایده های نو**، **خلاق** و **شناسایی فرصت های جدید** با **بسیج منابع**، به ایجاد کسب و شرکت های نو، سازمان های جدید و نوآور رشد یابنده مبادرت می ورزد.
- ✓ کار آفرینی اشتغال زایی نیست!!
- ✓ کشف فرصت ها و زمینه سازی برای اشتغال است.
  
- ✓ کار آفرین فردی است که کنترل درونی دارد.
- ✓ ریسک پذیر است.
- ✓ در کار خود جدی است.
- ✓ انگیزه موفقیت بالایی دارد.
- ✓ کار آفرین خلاق است.
- ✓ منفعل نیست و برای استقبال از آینده روحیه ای تهاجمی دارد.
- ✓ فرصت جو و فرصت طلب است.
- ✓ و ...

# در دانشگاه چه چیزی آموزش داده می شود؟

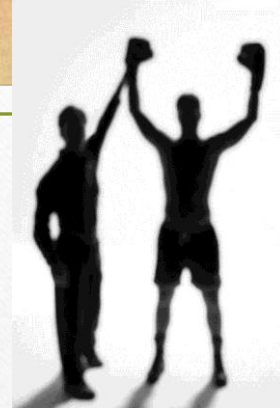
- ✓ ذهنیت های نو
- ✓ دیدگاههای جدید
- ✓ روشهای جدید انجام کار
- ✓ ایده های برتر جهانی
- ✓ نظریه های نوین
- ✓ خلاءهای تئوریک و عملی
- ✓ ...

# راهکار اول

---

از محیط به "پیش از" اطلاع گیری  
از محیط باشید. "بادگیری دنبال





## یادگیری چگونه؟



یادگیری حین عمل ( بسیاری از قواعد تنها از طریق تجربه واقعی حاصل می شوند)

نگاه متفاوت به محیط کسی و کار ( واسطه ای برای درک قواعد)

یادگیری از ناکامی ها

یادگیری از رقبا

یادگیری از کسب و کارهای رایج

شکایات، آرزوها و نظرات مشتریان راهی برای پی بردن به قواعد بازار های بالقوه

.....



# راهکار دوم

بیش از پاسخگویی به نیازهای کشف شده به دنبال کشف نیازهای

پاسخ گویی نشده باشید.

**(اینجا از دهها خوابیده است)**



---

**فرصت های طلایی، فراسوی اندیشه های متعارف است.**



# چگونه می توان به این دنیای نهفته راه یافت؟

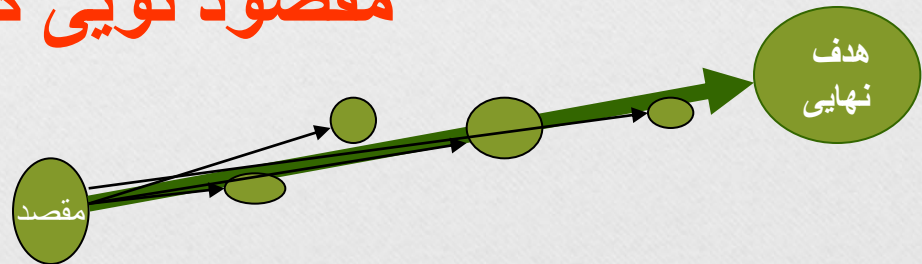
- **زیر سوال بردن باورهای متعارف ( ادوین لند بنیانگذار پولاروید...)**
- **الهام گرفتن از زمینه های دیگر (ضبط و پخش مجدد رایحه – لباس زیر یکبار مصرف ...)**
- **خیال پردازی ها و تفکرات خلاقانه**

- 
- شکایات افراد گله مند
  - تخیل کسانی که در چارچوب متعارف نمی اندیشند
  - تمثیل و استعاره ( روشهای اندیشیدن یک حوزه در حوزه دیگر)

# راهکار سوم

- بیش از اهداف میانی چشم به اهداف نهایی داشته باشید.

مقصود تویی کعبه و بتخانه بهانه



---

# موفقیت در گرو انتخاب صحیح مسئله است

2/15/2017

# راهکار چهارم

بیش از قابلیت سازی برای تولید به دنبال قابلیت سازی برای رقابت  
باشید. (مورد: نیروی پلیس لندن)



# در محیط رقابتی مهم داشتن مزیت رقابتی است

---

مورد: شرکت ایران رادیاتور

چگونه این شرکت توانسته با امکانات محدود در محیط پر رقابت جهانی  
سهم بازار به دست آورد؟

## مزیت رقابتی

قاعده آهنین: برای حضور و رشد در  
بازار رقابتی باید مزیت رقابتی داشت

# راهکار پنجم

در حرکت به سوی هدف بیش از سرعت به فکر راه میان بر باشید.

مورد آسفالت جاده های

سنتی (مال رو)

پله پله تا ملاقات خ

یا

ما شبی دست بر آریم و دعایی بکنیم



# راه میان بر در خلق قواعد جدید است

---

بنا بر این:

**نباید برای پدیده های تحول آفرین به انتظار  
نشست بلکه باید آن را خلق کرد.**



# قاعده شکنی راهی به سوی تعالی

---

شکستن قواعد موجود نه از طریق نفی، بلکه از طریق ارائه قواعد عالی تر به جای آن

شرکت لیپتون:

به جای اینکه عصرانه ای مختصر در دفتر کار را رواج داد.

شرکت راجا:

به جای اینکه تلاش کنیم دنیا را متقاعد سازیم که محصولات ما مقوی و دلچسب است، ” لذت بچه ها ” را مورد توجه قرار دادیم.

# توصیه برای قاعده شکنی

---

- قواعد پارادایم موجود را بشناسید
  - متمایز بیندیشید

---

پا تَشْكُر ..... ●●●●●